

OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE
SOFTPLAST LIDIA PAWLACZYK-VAN STRAATEN
Z SIEDZIBĄ W RUMINIE
Z DNIA 01.11.2025R.

Ogólne Warunki Handlowe SoftPlast Lidia Pawlaczyk–van Straaten (dalej: „**SoftPlast**”) z siedzibą przy ul. Rzgowskiej 20, 62-504 Rumin, NIP: 665-237-60-65, REGON: 311618251 (dalej: „**OWH**”).

SoftPast prowadzi działalność handlowo-usługową.

Kontakt: tel. +48 632 458 937, +48 632 453 650

e-mail: biuro@softplast.pl

strona internetowa: www.softplast.pl

Godziny pracy: od poniedziałku do piątku w godz. 7:00–15:00.

Dane do płatności:

PLN: mBank: 48 1140 2004 0000 3602 7532 7885, SGB: 35 8530 0000 0014 0122 2000 0010

EUR: mBank: PL 11 1140 2004 0000 3312 0322 2841 SGB: PL 77 8530 0000 0014 0122 2000 0030

Do celów niniejszych OWH stosuje się następujące definicje:

Konsument - osoba fizyczna, która zgodnie z art. 22¹ kodeksu cywilnego dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zgodnie z art. 43¹ kodeksu cywilnego prowadzi we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową w związku.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta - osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Klient - konsument, przedsiębiorca lub przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawiera umowę sprzedaży lub umowę o świadczenie usług z SoftPlast.

SoftPlast – przedsiębiorca prowadząca działalność gospodarczą pod firmą SoftPlast Lidia Pawlaczyk–van Straaten objętą niniejszymi OWH, tj. Lidia Pawlaczyk–van Straaten,

Towar – towary oferowane do sprzedaży przez SoftPlast,

Usługa – usługi oferowane przez SoftPlast,

Zamówienie - oświadczenie woli Klienta, którego celem jest zawarcie umowy sprzedaży Towaru bądź wykonania Usługi, przez wskazanie Towaru lub Usługi, rodzaju i jego liczby, a także szczególnych cech Towaru stanowiących przejaw jego indywidualizacji.

Umowa Sprzedaży - umowa przez którą SoftPlast zobowiązuje się przenieść na Klienta własność Towaru i wydać mu Towar, a Kupujący zobowiązuje się Towar odebrać i zapłacić sprzedawcy cenę.

Umowa o świadczenie usług - umowa przez którą SoftPlast zobowiązuje się świadczyć usługę na rzecz Klienta, a Klient zobowiązuje się zapłacić SoftPlast wynagrodzenie.

Adresat - podmiot wskazany przez Klienta jako właściwy do odebrania przesyłki.

Reklamacja - tryb dochodzenia odpowiedzialności SoftPlast przez Klienta w związku z ujawnioną wadą fizyczną (niezgodnością z umową) lub prawną zakupionego Towaru lub nieprawidłowym wykonaniem Usługi na podstawie przepisów Kodeksu cywilnego (rękojmia i gwarancja).

KC - ustawa Kodeks Cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. 1964 Nr 16, poz. 93 z późniejszymi zmianami).

Siła wyższa - nadzwyczajne zdarzenia o charakterze zewnętrznym, niemożliwe do przewidzenia w normalnym toku funkcjonowania, takie jak wojny, katastrofy naturalne, zakłócenia w transporcie i inne sytuacje pozostające poza kontrolą SoftPlast.

§1

Zakres obowiązywania OWH

1. SoftPlast prowadzi sprzedaż Towarów oraz realizację Usług wyłącznie na warunkach określonych w niniejszych OWH, o ile nie zostały one wyraźnie wyłączone w umowie zawartej z Kupującym.
2. Wszelkie wzorce umowne, ogólne warunki umów, regulaminy lub inne dokumenty stosowane przez Klienta są wyłączone, chyba że SoftPlast wyrazi zgodę w formie pisemnej na ich uwzględnienie dla danej Umowy sprzedaży lub Umowy o świadczenie usług.
3. Złożenie Zamówienia przez Kupującego lub akceptacja oferty SoftPlast oznacza akceptację niniejszych OWH

4. OWH mają zastosowanie wyłącznie w relacjach z Przedsiębiorcami. W przypadku sprzedaży Towarów i świadczenia Usług Konsumentom lub Przedsiębiorcom na prawach konsumenta zastosowanie mają odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

§2

Zasady zawierania umów

1. Zapytania ofertowe można składać w formie dokumentowej: wiadomością SMS lub e-mailem na adres: biuro@softplast.pl, a także w formie pisemnej lub telefonicznie.
2. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe SoftPlast przedstawi Klientowi ofertę, która jest wiążąca przez kolejne 7 dni, chyba że z oferty wyraźnie wynika inny termin jej obowiązywania. Oferta przedstawiana jest Klientowi w formie e-mailowej bądź w formie pisemnej. Po upływie 7 dni oferta przestaje wiązać SoftPlast, a Klient powinien złożyć nowe Zamówienie bądź nowe zapytanie ofertowe. Oferta SoftPlast może być przyjęta przez Klienta tylko bez zastrzeżeń. SoftPlast zastrzega sobie prawo odwołania oferty przed upływem terminu jej obowiązywania.
3. Zamówienia należy składać w formie e-mailowej na adres: biuro@softplast.pl lub w formie pisemnej. Zamówienie powinno zawierać: numer i datę zamówienia (zgodnie z nomenklaturą SoftPlast), numer artykułu, cenę netto, formę płatności, dokładny adres dostawy, dane firmy niezbędne do wystawienia faktury (NIP, pełna nazwa, adres).
4. Klient odpowiada za prawidłowość i kompletność przekazanych informacji w Zamówieniu bądź w zapytaniu ofertowym, w szczególności dotyczących cech Towaru: wymiarów, wymagań technicznych, oczekiwanej wydajności i innych parametrów istotnych dla realizacji Zamówienia.
5. W przypadku, gdy SoftPlast nie zgadza się na podaną w Zamówieniu cenę lub z jakichkolwiek powodów uznaje, że Zamówienie nie jest ono prawidłowe lub kompletne albo chciałby zaproponować zmiany w Zamówieniu, traktowane jest ono jako zapytanie ofertowe Klienta.
6. SoftPlast dokonuje potwierdzenia Zamówienia w formie pisemnej lub w formie wiadomości e-mail. Klient dokonuje akceptacji oferty SoftPlast w formie e-mail lub w formie pisemnej. Brak możliwości zawarcia Umowy poprzez milczącą akceptację przez Klienta oferty SoftPlast lub Zamówienia przez SoftPlast, z wyłączeniem sytuacji, o której mowa w §2 ust. 12 OWH.
7. Umowa zostaje zawarta:
 1. w przypadku złożenia kompletnego i prawidłowego Zamówienia z chwilą przesłania Klientowi przez SoftPlast potwierdzenia Zamówienia. Potwierdzenie Zamówienia SoftPlast dokonuje w formie pisemnej lub w formie wiadomości e-mail,
 2. w przypadku przedstawienia przez SoftPlast oferty z chwilą jej akceptacji przez Klienta. Klient dokonuje akceptacji w formie e-mail lub w formie pisemnej.
8. W przypadku, gdy Zamówienie Klienta nie zawiera ceny netto, uznaje się że Strony uzgodniły cenę obowiązującą w cenniku SoftPlast w dniu realizacji dostawy zwiększoną o obowiązujące stawki celne i podatek VAT oraz uzasadnione koszty poniesione w związku z realizacją Zamówienia, w tym koszty dostawy. Cena wyrażona jest w polskich złotych. W przypadku konieczności przeliczenia waluty obcej do przeliczenia na polskie złote używa się kursu ogłoszonego przez NBP co do należności z cennika z dnia wystawienia faktury VAT, a w przypadku innych kwot takich jak cło czy koszty dostawy, z dnia w którym koszty te zostały poniesione przez SoftPlast.
9. Warunki oraz terminy płatności ceny za Towar lub wynagrodzenia za Usługi ustalane są indywidualnie z Klientem. Jeżeli nic innego nie ustalono Klient zobowiązany jest do:
 1. wpłaty części wynagrodzenia w kwocie wynoszącej 50% wartości ceny Towaru brutto w terminie 7 dni od zawarcia Umowy sprzedaży,
 2. wpłaty pozostałej części wynagrodzenia w kwocie wynoszącej 50% wartości ceny Towaru brutto w terminie 7 dni przed ustalonym dniem dostawy. Warunkiem dostawy Towaru przez SoftPlast jest wpłata przez Klienta wartości 100% ceny Towaru brutto.
10. Zmiany w Zamówieniu po otrzymaniu potwierdzenia przez SoftPlast mogą zostać wprowadzone wyłącznie za uprzednią zgodą SoftPlast. W przypadku modyfikacji Zamówienia przez Klienta, SoftPlast zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Umowy sprzedaży lub Umowy o świadczenie usług w tym w szczególności ceny i terminu realizacji, które następuje przez ponowne potwierdzenie Zamówienia przez SoftPlast. SoftPlast przysługuje również prawo do żądania od Klienta pokrycia kosztów poniesionych przez SoftPlast na skutek zmiany Zamówienia w wysokości 30% wartości brutto pierwotnego Zamówienia. SoftPlast może zaliczyć na poczet pokrycia kosztów wpłaconą przez Klienta zaliczkę, o której mowa w §2 ust. 9 pkt 1 OWH.
11. W uzasadnionych przypadkach SoftPlast może zażądać osobistego spotkania z Klientem w biurze handlowym celem uzgodnienia szczegółów zamówienia i dostawy.
12. W przypadku gdy pomimo upływu terminu obowiązywania oferty, Klient dokona przedpłaty a SoftPlast podejmie czynności zmierzające do wykonania Umowy sprzedaży, uważa się taką Umowę sprzedaży za skutecznie zawartą na podstawie tej oferty.

§3

Cenniki

1. Cenniki SoftPlast obowiązują do odwołania i mogą ulegać zmianom, w szczególności w związku ze zmianą kursu walut (w tym euro), ceł, podatków lub kosztów produkcji i logistyki. Dla Klienta obowiązująca jest wersja cennika aktualna na dzień złożenia Zamówienia.
2. Wszystkie ceny w cennikach podawane są w wartościach netto, tj. bez podatku VAT. Cena zostaje powiększona o podatek VAT w stawce obowiązującej w chwili wystawienia faktury VAT.
3. SoftPlast zastrzega, że opisy oraz ilustracje Towaru zamieszczone w katalogach i na stronie internetowej SoftPlast mają charakter poglądowy, a dostarczony Towar może się od nich różnić o ile nie uzgodniono inaczej w formie e-mail lub pisemnej pod rygorem nieważności. Klient zobowiązany jest zastrzec w Zamówieniu lub w zapytaniu ofertowym cechy Towaru, w tym w szczególności wymiary, wymaganą wydajność bądź szybkość urządzenia – brak takiego zastrzeżenia skutkuje utratą możliwości uznania braku określonych katalogowych wymiarów, wydajności lub szybkości za wadę Towaru.
4. Cenniki oraz reklamy na stronie internetowej SoftPlast nie stanowią oferty w rozumieniu KC, lecz zaproszenie do negocjacji i składania Zamówień oraz zapytań ofertowych przez Klienta (art. 71 KC).
5. Ceny w cennikach oferowane przez SoftPlast uwzględniają fakt, że:
 1. SoftPlast nie udziela gwarancji jako sprzedawca,
 2. odpowiedzialność SoftPlast z tytułu rękojmi jest wyłączona na podstawie art. 558 § 1 KC,
 3. gwarancja producenta przysługuje wyłącznie w przypadku, gdy producent wyraźnie jej udzielił na dany produkt i w zakresie przez niego określonym.

§4

Płatność

1. Jeżeli brak innych ustaleń, cena za Towar oraz wynagrodzenie za Usługę płatne jest w terminie płatności wskazanym w fakturze VAT (a także fakturze VAT zaliczkowej lub proforma), a w razie braku takiego wskazania, w terminie 7 dni po doręczeniu faktury VAT Klientowi przez SoftPlast.
2. Ceny mogą być wyrażone zarówno w złotych polskich, jak i w euro.
3. Ustalona Cena netto zostaje powiększona o podatek VAT w stawce obowiązującej w chwili wystawienia faktury VAT.
4. SoftPlast wystawia fakturę VAT po zrealizowaniu dostawy Towaru bądź zrealizowaniu Usługi. Wcześniejsze płatności mogą odbywać się na podstawie faktur proforma i faktur zaliczkowych.
5. W przypadku wyrażenia ceny w euro, Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty kwoty netto z faktury VAT wyłącznie w tej walucie (klauzula efektywnej waluty), a kwotę podatku VAT może zapłacić w złotych polskich zgodnie z wartością przeliczenia znajdującą się na fakturze VAT.
6. W przypadku płatności przez Klienta w innej walucie obcej niż zastrzeżona na fakturze VAT, zobowiązany jest dokonać przeliczenia waluty zgodnie ze średnim kursem ogłoszonym przez NBP w dniu wystawienia faktury VAT, a w przypadku gdy płatność następuje po upływie terminu płatności, zgodnie ze średnim kursem ogłoszonym przez NBP w dniu zapłaty.
7. Za moment zapłaty ceny lub wynagrodzenia uznaje się:
 1. w przypadku płatności przelewem bankowym moment zaksięgowania płatności na rachunku bankowym SoftPlast wskazanym w fakturze proforma lub fakturze VAT,
 2. w przypadku płatności gotówką moment wystawienia przez SoftPlast pokwitowania odbioru gotówki.
8. W przypadku opóźnienia w zapłacie ceny za Towar bądź wynagrodzenia za Usługę, Klient zobowiązany jest do zapłaty odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych z art. 7 ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych oraz rekompensaty za koszty odzyskiwania należności, o której mowa w art. 10 ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych. Klient dokonuje płatności tych należności ubocznych bez konieczności odrębnego wezwania do zapłaty przez SoftPlast.
9. Klient nie jest uprawniony do jednostronnego potrącania jakichkolwiek swoich należności wobec SoftPlast z wierzytelnościami przysługującymi mu wobec SoftPlast.
10. Towar stanowiący przedmiot Umowy sprzedaży pozostaje własnością SoftPlast do czasu uregulowania przez Klienta pełnej ceny wraz z należnościami ubocznymi.
11. W przypadku istnienia zaległości otrzymane od Klienta płatności SoftPlast ma prawo zaliczyć w pierwszej kolejności na poczet należności ubocznych, a dopiero następnie na należność główną. W przypadku gdy Klient posiada kilka zaległości, SoftPlast ma prawo zaliczenia płatności najpierw na poczet najdawniej wymagalnych roszczeń. Prawo SoftPlast do zaliczenia wpłat jest niezależnie od wskazań Klienta w tytułach przelewów.

§5

Realizacja

1. SoftPlast realizuje Umowy sprzedaży i Umowy o świadczenie usług w godzinach pracy swojego zakładu, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach 7:00 – 15:00. W przypadku konieczności wykonania Umowy poza tym zakresem, SoftPlast zastrzega sobie prawo do naliczenia opłat dodatkowych.
2. Umowy są realizowane przez SoftPlast w kolejności wpływu zleceń.

3. SoftPlast zastrzega sobie prawo do wstrzymania wykonania Umowy sprzedaży lub Umowy o świadczenie usług w przypadku istnienia jakichkolwiek zaległości płatniczych Klienta z jakiegokolwiek tytułu wobec SoftPlast do czasu uregulowania wszystkich należności wraz z należnościami ubocznymi (tj. odsetki i rekompensaty).
4. SoftPlast zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji uprawnień wynikających z udzielonej gwarancji w przypadku istnienia zaległości płatniczych Klienta z jakiegokolwiek tytułu wobec SoftPlast do czasu uregulowania wszystkich należności wraz z należnościami ubocznymi (tj. odsetki i rekompensaty).
5. W przypadku zalegania przez Klienta z zapłatą ceny lub wynagrodzenia SoftPlast zastrzega sobie prawo do:
 1. zawieszenia realizacji wszystkich bieżących i przyszłych dostaw na rzecz Klienta (ze wszystkich Umów Sprzedaży łączących SoftPlast i Klienta) do czasu uregulowania całości zaległości wraz z należnościami ubocznymi,
 2. w sytuacji gdy opóźnienie w płatności wynosi więcej niż 14 dni odstąpienia od zawartych z Klientem Umów sprzedaży i wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym Umów o świadczenie usług, a także odstąpienia lub wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym porozumień dotyczących Umów sprzedaży i Umów o świadczenie usług z winy Klienta.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży przez SoftPlast z winy Klienta, Klient zobowiązany jest do zapłaty na rzecz SoftPlast kary umownej w kwocie odpowiadającej wysokości 30% wartości brutto Towaru. SoftPlast uprawniony jest do dochodzenia odszkodowania w pełnej wysokości tytułem pokrycia kosztów organizacyjnych, logistycznych i utraconych korzyści. SoftPlast jest uprawniony do jednostronnego zaliczenia na poczet kary umownej o której mowa w §8 ust. 2 OWH wpłaconej przez Klienta zaliczki, o której mowa w §2 ust. 9 pkt 1 OWH.
7. Wszelkie koszty dochodzenia należności przez SoftPlast, w tym koszty windykacji lub egzekucji, obciążają Klienta.
8. Wszelkie modyfikacje Towarów lub produktów Klienta realizowane w ramach Umowy o świadczenie usług odbywają się na jego ryzyko i odpowiedzialność, a także na jego koszt.
9. Klient ma obowiązek powstrzymać się od używania wadliwego Towaru. SoftPlast nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z użycia wadliwego Towaru w produkcji.
10. Przed przystąpieniem do produkcji masowej Klient jest zobowiązany do wykonania partii próbnej i sprawdzenia zgodności dostarczonego Towaru z Umową sprzedaży. Brak wykonania partii próbnej całkowicie wyłącza odpowiedzialność SoftPlast za szkody w produkcji masowej. SoftPlast nie ponosi odpowiedzialności za szkody w produkcji masowej wynikające z użycia Towaru, który podczas wykonywania partii próbnej okazał się wadliwy.
11. SoftPlast ponosi odpowiedzialność za nienależyte wykonanie Umowy sprzedaży lub Umowy o świadczenie usług na zasadzie winy. SoftPlast odpowiada jedynie za szkody bezpośrednie (wyłączona jest odpowiedzialność za szkody pośrednie). Wyłączona jest odpowiedzialność SoftPlast także za utracone korzyści Klienta oraz szkody u kontrahenta Klienta. W każdym przypadku odpowiedzialność SoftPlast za wady lub szkody jest ograniczona do wartości Towaru wskazanej na fakturze VAT.
12. SoftPlast nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w dostawie wynikające z braku terminowej płatności faktur VAT przez Klienta.

§6

Dostawy i przejście ryzyka

1. Jeżeli nie ustalono inaczej, SoftPlast przystępuje do dostawy Towaru, wyłącznie po odnotowaniu zapłaty całej ceny brutto za Towar.
2. SoftPlast nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w dostawie spowodowane opóźnieniem płatności przez Klienta. Termin dostawy Towaru ulega automatycznemu wydłużeniu o czas opóźnienia w zapłacie przez Klienta.
3. SoftPlast potwierdza Klientowi termin dostawy w dniu, w którym na rachunku bankowym odnotuje wpływ zaliczki obejmującej 50% wartości ceny Towaru brutto, o której mowa w § 2 ust. 9 pkt 1 OWH. W przypadku gdy zaliczka zaksięguje się na rachunku bankowym SoftPlast danego dnia po godz. 14:00, potwierdzi on Klientowi termin dostawy w następnym dniu roboczym.
4. Klient jest zobowiązany do odbioru Towaru w ustalonym terminie. W przypadku nieodebrania Towaru przez Klienta, SoftPlast może go odesłać na koszt i ryzyko Kupującego za pośrednictwem wybranego przez siebie przewoźnika.
5. Jeśli nie ustalono inaczej, dostawa realizowana jest przez przewoźnika wskazanego przez SoftPlast na poniższych zasadach:
 1. Umowy sprzedaży zawarte i opłacone w całości do godz. 12:00 – wysyłka Towaru tego samego dnia (jeśli Towar jest w magazynie),
 2. Umowy sprzedaży zawarte i opłacone w całości po godz. 12:00 – wysyłka następnego dnia robocznego (jeśli Towar jest w magazynie),
 3. termin dostawy wskazywany jest w potwierdzeniu Zamówienia bądź w ofercie, a potwierdzany na zasadach określonych w §6 ust. 3 OWH.
6. SoftPlast dokłada wszelkich starań, by dochować ustalonych terminów dostawy, niemniej nie mają one charakteru wiążącego - SoftPlast nie ponosi żadnej odpowiedzialności w przypadku niedotrzymania wskazanych terminów dostaw. SoftPlast zastrzega sobie prawo zmiany terminu dostawy w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od niego, w tym zwłaszcza w przypadku opóźnienia w produkcji Towaru u producenta lub opóźnienia w transporcie Towaru od producenta. Termin dostawy ulega automatycznie wydłużeniu o czas trwania siły wyższej.
7. Ryzyko utraty, zniszczenia lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Klienta:
 1. w przypadku wysyłki przez przewoźnika działającego na zlecenie SoftPlast ryzyko w momencie odbioru przesyłki przez Klienta od przewoźnika,

2. w przypadku wysyłki przez przewoźnika działającego na zlecenie Klienta w momencie wydania Towaru przewoźnikowi z magazynu SoftPlast.
3. w przypadku odbioru transportem własnym Klienta w momencie wydania Towaru z magazynu SoftPlast.
8. SoftPlast zastrzega sobie prawo do realizacji Umowy sprzedaży w formie dostaw częściowych bez dodatkowych uzgodnień z Klientem.
9. Za opakowanie oraz rozładunek Towaru odpowiada Klient, chyba że co innego wynika z Umowy sprzedaży.
10. Obowiązki Klienta przy odbiorze Towaru:
 1. w przypadku korzystania z usługi transportowej, Klient ma obowiązek sprawdzić przesyłkę z Towarem w obecności przewoźnika i zgłosić przewoźnikowi ewentualne uszkodzenia bądź braki ilościowe przesyłki w transporcie, zadbać aby uszkodzenia lub braki ilościowe zostały odnotowane w odpowiednich dokumentach przewozowych (tj. wpisania stosownych zastrzeżeń do listu przewozowego lub protokołu odbioru) oraz równocześnie ma obowiązek zgłosić SoftPlast w formie e-mail lub w formie pisemnej najpóźniej do końca dnia, w którym nastąpiła dostawa, zdarzenie wskazując wszelkie dostrzeżone wady (Reklamacja), pod rygorem utraty uprawnień z gwarancji oraz możliwości dochodzenia odpowiedzialności SoftPlast za wady w późniejszym czasie. Reklamacja rozpoznawana jest na warunkach i zasadach określonych w §7 OWH. Wyłączona jest rękojmia za wady.
 2. Klient zobowiązany jest do niezwłocznego, nie później niż w ciągu 24 godzin od daty dostawy, sprawdzenia Towaru (stanu technicznego, zgodności z Umową sprzedaży, uszkodzeń, braków lub innych możliwych do stwierdzenia nieprawidłowości) oraz zgłoszenia SoftPlast wszystkich ujawnionych wad w postaci protokołu w formie e-mail lub w formie pisemnej (Reklamacja), pod rygorem utraty uprawnień z gwarancji oraz możliwości dochodzenia odpowiedzialności SoftPlast za ujawnione wady w późniejszym czasie, a w tym także utraty możliwości żądania wyrównania różnic ilościowych przez SoftPlast. Klient jest zobowiązany w szczególności do sprawdzenia Towaru pod względem: zgodności ilościowej, jakościowej oraz widocznych uszkodzeń. Reklamacja rozpoznawana jest na warunkach i zasadach określonych w §7 OWH. Wyłączona jest rękojmia za wady.

§7

Gwarancja i rękojmia

1. Rękojmia za wady Towaru i Usług jest wyłączona w oparciu o art. 558§1 KC.
2. Towary oferowane przez SoftPlast objęte są gwarancją producenta wyłącznie w przypadku, gdy ich producent udzielił wyraźnie takiej gwarancji. Gwarancja ta obowiązuje tylko w zakresie i na warunkach określonych przez producenta Towaru oraz na podstawie warunków określonych w niniejszych OWH. Zasady gwarancji producenta zawarte są w karcie gwarancyjnej dołączonej do danego Towaru.
3. Na Usługę serwisową wykonaną przez SoftPlast po upływie okresu gwarancji producenta Towaru, SoftPlast udziela gwarancji na okres 3 miesięcy od daty wykonania tej Usługi.
4. W przypadku stwierdzenia wady Towaru, Klient jest zobowiązany do zgłoszenia jej SoftPlast najpóźniej w ciągu 24 godzin od chwili jej ujawnienia w formie e-mail lub w formie pisemnej (Reklamacja), załączając szczegółowy opis i dokumentację fotograficzną, pod rygorem utraty uprawnień z gwarancji oraz rękojmi oraz zwolnieniem SoftPlast z odpowiedzialności za daną wadę. Klient ponosi ciężar dowodu wykazania, że dotrzymał wyznaczonych terminów.
5. Klient traci gwarancję w przypadku dokonania napraw lub ingerencji w Towar w nieautoryzowanych punktach serwisowych.
6. Gwarancja nie obejmuje wad wynikających z nieprzestrzegania przez Klienta zasad bieżącej konserwacji Towaru.
7. Gwarancja nie obejmuje wad wynikających z zużycia części i materiałów eksploatacyjnych oraz elementów ulegających naturalnemu zużyciu, w tym w szczególności: elementów grzejnych wykonanych z ceramiki, części szklanych, matryc, tarcz, ostrzy, igieł, śrub, sprężyn, szczotek, teflonów, bezpieczników oraz innych podobnych komponentów.
8. Reklamacja dotyczy konkretnego Towaru i nie uprawnia Klienta do wysnuwania roszczeń względem wszystkich Towarów będących przedmiotem danej Umowy sprzedaży bądź częściowej dostawy.
9. Koszty dostarczenia Towaru do siedziby SoftPlast w ramach naprawy gwarancyjnej oraz Usługi serwisowej obciążają Klienta.
10. W przypadku stwierdzenia przez serwis SoftPlast, że wady nie ma bądź wada nie jest objęta gwarancją, Klient zobowiązany jest do pokrycia wszystkich poniesionych przez SoftPlast kosztów, w szczególności konieczności dojazdu serwisantów SoftPlast do Klienta (według stawki tzw. kilometrówki), kosztów noclegu serwisantów SoftPlast oraz kosztów roboczogodzin serwisanta (zgodnie z aktualnym cennikiem SoftPlast). Zwrot kosztów powinien nastąpić w terminie 7 dni od daty wystawienia stosownej faktury VAT.
11. Złożenie Reklamacji nie wstrzymuje obowiązku zapłaty za Towary oraz Usługi.
12. W przypadku uznania Reklamacji za zasadną, SoftPlast według własnego wyboru:
 1. naprawi wadliwy Towar,
 2. wymieni wadliwą część,
 3. dostarczy nowy Towar wolny od wad.

13. Naprawa Towaru przez SoftPlast w ramach gwarancji Producenta może powodować poważną ingerencję w konstrukcję Towaru bądź powodować zmianę tej konstrukcji, co nie wymaga osobnej zgody Klienta. W takim wypadku w razie potrzeby SoftPlast udzieli odpowiednich instrukcji Klientowi.
14. Termin naprawy lub dostawy Towaru wolnego od wad ustalany jest indywidualnie, z uwzględnieniem rodzaju wady oraz dostępności wymaganych części (w tym sprowadzanych z zagranicy). SoftPlast zobowiązuje się poinformować Klienta o przewidywanym terminie realizacji Reklamacji. Termin ten może ulec wydłużeniu z przyczyn niezależnych od SoftPlast (np. opóźnienia dostaw, siła wyższa, zakłócenia logistyczne).
15. Wadliwe części po naprawie stają się własnością SoftPlast i nie podlegają zwrotowi.
16. Klient zobowiązany jest do zapoznania się z ogólnymi warunkami dostaw, instrukcjami obsługi, specyfikacjami technicznymi oraz innymi informacjami opublikowanymi przez producentów urządzeń i do ich ścisłego stosowania, pod rygorem utraty roszczeń gwarancyjnych związanych z dostarczonym Towarem. Informacje te znajdują się m.in. pod następującymi adresami internetowymi producentów: www.jopevi.es, www.bowmerbond.co.uk, www.carmo.dk, www.forsthoffwelding.com, www.paffrath-remscheid.de, www.orafol.com, www.rodriguez.de, www.maticmachines.com, www.forsstrom.com, www.ribamatic.com, www.flexa.it, www.xpro.it, www.ingletmachinery.com, www.guandong.eu, www.weltenet.de, www.fotoba.com, www.klieverik.com.
17. Jeżeli Klient nie posiada wiedzy na temat zasad eksploatacji lub konserwacji Towaru, zobowiązany jest zgłosić ten fakt na piśmie do SoftPlast i zażądać stosownego szkolenia (do 2 godzin) lub pisemnej instrukcji – zgodnie z wyborem SoftPlast pod rygorem utraty uprawnień z gwarancji.

§8

Rezygnacja z zamówienia

1. Rezygnacja z potwierzonego Zamówienia bądź zaakceptowanej oferty możliwa jest wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody SoftPlast.
2. W przypadku wyrażenia zgody na rezygnację, Klient zobowiązany jest do zapłaty na rzecz SoftPlast kary umownej w kwocie odpowiadającej wysokości 30% wartości brutto Towaru. SoftPlast uprawniony jest do dochodzenia odszkodowania w pełnej wysokości tytułem pokrycia kosztów organizacyjnych, logistycznych i utraconych korzyści.
3. SoftPlast jest uprawniony do jednostronnego zaliczenia na poczet kary umownej o której mowa w §8 ust. 2 OWH wpłaconej przez Klienta zaliczki, o której mowa w §2 ust. 9 pkt 1 OWH.
4. SoftPlast zastrzega sobie prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży z ważnych powodów do momentu zrealizowania dostawy Towaru do Klienta. W takim przypadku SoftPlast nie ponosi odpowiedzialności odszkodowawczej wobec Klienta z uwagi na odstąpienie od Umowy sprzedaży.

§9

Zwrot Towaru

1. Zwrot Towaru przez Klienta możliwy jest wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą SoftPlast i dotyczy wyłącznie Towaru nieużywanego, kompletnego, w oryginalnym i nienaruszonym opakowaniu.
2. Zwrot Towaru przez Klienta bez wcześniejszej pisemnej zgody SoftPlast nie rodzi wobec SoftPlast obowiązku zwrotu ceny. SoftPlast może wedle swojego wyboru na koszt i ryzyko Klienta – odesłać Towar do Klienta lub zmagazynować w dowolnie wybranym przez siebie miejscu. Odmowa przyjęcia przez Klienta odesłanego przez SoftPlast Towaru, jest równoznaczna ze zgodą Klienta na utylizację Towaru na koszt Klienta.
3. Klient ponosi pełne koszty zwrotu Towaru, w tym w szczególności: koszty transportu do miejsca wskazanego przez SoftPlast, koszty załadunku i rozładunku, ewentualne koszty inspekcji technicznej stanu zwracanego Towaru.
4. SoftPlast przysługuje uprawnienie do żądania zwrotu Towaru w przypadku zwłoki w zapłacie ceny trwającej dłużej niż 14 dni oraz w przypadku odstąpienia przez SoftPlast od Umowy sprzedaży. Klient zobowiązany jest do niezwłocznego wydania Towaru, którego dotyczy żądanie zwrotu na własny koszt i ryzyko.
5. Klient nieodwołalnie upoważnia SoftPlast (lub działającego w jego imieniu przedstawiciela) do wejścia na teren nieruchomości, budynków, magazynów lub innych miejsc, w których znajduje się Towar, w celu jego odbioru w realizacji §9 ust. 4 OWH.
6. SoftPlast wykonując uprawnienie z §9 ust. 4 i 5 OWH nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku wejścia na teren, o ile działał z należytą starannością i wyłącznie w zakresie niezbędnym do odbioru Towaru.

§10

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory związane lub wynikające z Umowy sprzedaży oraz Umowy o świadczenie usług będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby SoftPlast.
2. Do wszystkich zobowiązań, których stroną jest SoftPlast, stosuje się prawo polskie.
3. W zakresie nieuregulowanym niniejszymi OWH mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

4. Korespondencję pomiędzy stronami uznaje się za skutecznie doręczoną, jeżeli: jest doręczana osobiście na adres siedziby strony, jest przesyłana listem poleconym lub (jeśli strony przyjęły taką formę komunikacji) drogą mailową na adres wskazany w chwili składania zamówienia przez Klienta.
5. Dla zachowania terminu na zgłoszenie Reklamacji liczy się data nadania przesyłki u operatora pocztowego (tj. data stempla pocztowego).
6. Nieważność któregokolwiek z postanowień OWH nie wpływa na ważność pozostałych zapisów.
7. Wymiana oświadczeń związanych z zawarciem i realizacją Umowy sprzedaży lub Umowy o świadczenie usług odbywa się wyłącznie w formie pisemnej lub w formie wiadomości e-mail pod rygorem nieważności.
8. Niniejsze OWH są dostępne: w siedzibie firmy SoftPlast, na stronie internetowej: www.softplast.pl